

# RRAAKKELL

## DAS KNOWHOW DER SIEBDRUCK-PARTNER

### FOLIENHEISSPRÄGUNG AUF GLAS

Die organische Alternative  
für Gold- und Silbereffekte.

### MARKETING FÜR DEN SIEBDRUCK

Den Siebdruck mit all seinen  
Facetten ins richtige Licht  
rücken – eine Aufgabe für  
eine ganze Branche!

### RESISTE

Glas – mit innovativen  
Produktlösungen elegant und  
vielfältig geschützt.

### SCHOKOLADENDEKOR

Dekorationsdruck von seiner  
leckersten Seite.

Gebündeltes Knowhow

**SIEB  
DRUCK  
PARTNER**

Individueller Service



SEFAR

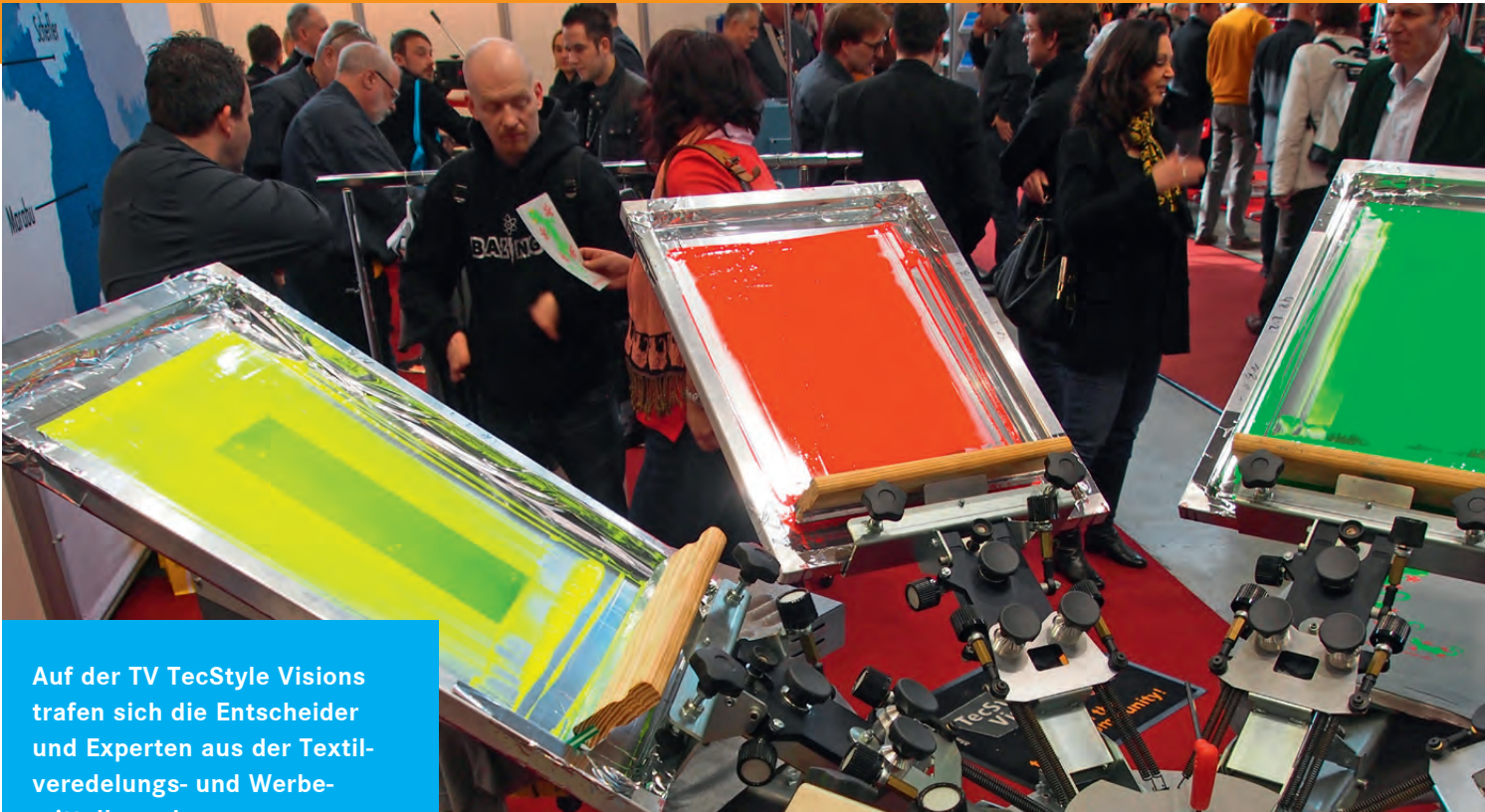
KIWO

ULANO

## KNOWHOW – LIVE UND IN FARBE

Neuheiten, Fachgespräche und Live-Demonstrationen: Die Siebdruck-Partner überzeugten mit ihrem Auftritt auf der **TV TecStyle Visions in Stuttgart**. Bitte lesen Sie weiter auf der nächsten Seite.

## DIE SCHWABENMETROPOLE ALS BRANCHENTREFF



Auf der TV TecStyle Visions trafen sich die Entscheider und Experten aus der Textilveredelungs- und Werbe-mittelbranche.

Stuttgart avanciert zum internationalen Branchentreff, denn erneut waren viele Entscheider vor Ort. Die Fachmesse für Textilveredelung und Promotion bietet in einem Turnus von zwei Jahren eine Plattform für Themen rund um Textildruck, Bestickung, Transfer, Beflockung, Strass-Applikationen und Laser-Gravur.

Das MHM-Textildruck-Karussell brachte – im wahrsten Wortsinne – Farbe auf den Stand.

Der neue Stand der Siebdruck-Partner wurde von den Besuchern – aber auch vom Standpersonal selbst – begeistert aufgenommen. Besonders die sehr anschaulichen Live-Vorfürungen mit T-Shirt-Drucken, Trocknung und Demomustern auf Kleiderständern lockten die Fachbesucher an.

Auf hohes Interesse stießen auch Tampondirektdruck-Anwendungen auf Textil mit Marabu-Farben.

Die offene und sympathische Art der Siebdruck-Partner machte es immer wieder auch Neukunden leicht, am Stand ins Gespräch zu kommen. Insgesamt wurde eine Vielzahl

an qualifizierten und sehr guten Messegesprächen geführt. Hier trafen

Unternehmer auf Unternehmer und Fachleute auf Fachleute. Erfreulich für die Aussteller: Es konnten mehr Kunden generiert werden als 2012. Die Besucher trugen zudem etliche neue Ideen und Herausforderungen an die Siebdruck-Partner heran.

Einer der „Hingucker“ am Stand war das MHM-Textildruck-Karussell. Durch die Kooperation zwischen MHM Siebdruck-Maschinen, Erl / Tirol, und den Vertriebspartnern der Siebdruck-Partner haben Textildrucker in Deutschland ab sofort flächendeckend kompetente Ansprechpartner auch in Sachen Textildruck-Maschinen.

Es lässt sich festhalten: Die Messe hat sich etabliert und große Anerkennung gefunden. In zwei Jahren werden wohl die meisten Aussteller und Besucher wieder in die Schwabenmetropole reisen!

Mehr Informationen:  
[www.siebdruck-partner.de](http://www.siebdruck-partner.de)



Emsiges Treiben und gute Gespräche auf dem Stand der Siebdruck-Partner

Die organische Alternative für Gold- und Silbereffekte

## FOLIENHEISSPRÄGUNG AUF GLAS

Mit zunehmender Verbreitung UV-härtender Siebdruckfarben im Glasdruck ist auch die Nachfrage nach hochglänzenden Gold- und Silbereffekten gestiegen. Doch obwohl organische Gold- und Silbertöne mit den Jahren immer besser wurden, fehlte ihnen bisher der Glanz der Edelmetallpräparate Glanzgold und Glanz Palladium.

Gemeinsam mit dem Folienhersteller Peyer AG und dem Maschinenhersteller Madag entwickelte Marabu einen UV-Primer, bei dem durch eine Kombination aus Siebdruck und Folienheißprägung versucht wurde, den Glanz der Edelmetalle zu simulieren. Das Ergebnis sind hochglän-

zende Metalleffekte, die mit der Brillanz von Edelmetallen vergleichbar sind, dabei aber wesentlich kostengünstiger produziert werden können.

Generell zeigt die Heißprägefolie direkt auf Glas keine ausreichende Haftung. Die UV-Primer von Marabu lösen dieses Problem, da sie als Haftungsbrücke zwischen Glas und Heißprägefolie fungieren. Für den Kontur- oder Flächenvordruck werden zwei Primer angeboten: UVGL 763 28 922 Beige für Goldfolie und UVGL 763 29 970 Grau für Silberfolie. Per Abrollprägen wird die Heißprägefolie mittels Temperatur, Druck und Zeit auf den UV-Primer transferiert. Der vorgedruckte Primer gibt so das spätere Design der Foliendekoration vor.

Als nächste Innovation stehen nun weitere Lösungen für Heißprägefolien



zur Verfügung, die eine Dekoration direkt auf beschichteten Glasflaschen oder auf vorgedruckten UV-Farben ebenfalls möglich machen. Mit diesem Verfahren sind zukünftig vielfältige neue Dekorationsideen möglich und die Fantasie der Produktentwicklung erhält neue Nahrung.

Mehr auf [www.marabu-druckfarben.de](http://www.marabu-druckfarben.de)



PERSÖNLICH GESPROCHEN!

### Marketing für den Siebdruck

„Kaum ein anderer Begriff wird in der heutigen Geschäftswelt so inflationär benutzt, wie der des ‚Marketing‘. Die Suche nach einer genauen Definition gestaltet sich als schwierig, denn Marketing kann so ziemlich alles sein, was dazu führt, dass man in seinem Markt bestehen und dabei Produkte auch noch möglichst effizient vertreiben kann. Wir als Siebdruck-Partner machen Marketing für den Siebdruck. Dazu zählt einerseits, dass wir uns im Siebdruckgeschäft als kompetente Ansprechpartner positioniert haben, andererseits aber auch, dass wir gezielt unterschiedliche Kommunikationskanäle nutzen, um den Siebdruck mit all seinen Facetten und Vorzügen voranzutreiben und ins Bewusstsein von (potenziellen) Kunden zu rücken.“

Erfolgreiche Beispiele gibt es genug: Etwa der Messeauftritt der Siebdruck-Partner auf der ‚TV TecStyle Visions‘ in Stuttgart im Februar oder das ‚Knowhow Zentrum Siebdruck‘, das bisher einzige Online-Wissensportal zum Thema Glasdruck. Seminare, Schulungen und natürlich die ‚Rakel‘ runden unseren Kommunikations-Mix ab. Mit all dem steigern wir nicht nur die Bekanntheit der Siebdruck-Partner, sondern die des Siebdrucks als solches. Und davon profitieren wir alle! Auch 2014 warten wieder spannende Projekte auf uns. Sie haben eine kreative Idee oder einen Vorschlag für ein Projekt, das Ihnen schon länger im Kopf herumschwirrt? Dann melden Sie sich bei uns, wir nehmen Ihre Vorschläge gerne entgegen.“

Daniel Gandner, Senior Manager Marketing & Communication, Marabu GmbH & Co KG

Das KIWO Resiste-Programm  
**GLAS... ELEGANT GESCHÜTZT!**



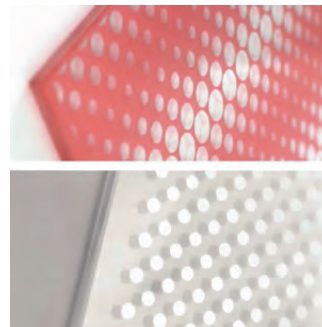
PHOTOMASK® FMR 215 sandstrahlbeständiger, UV-reaktiver Fotolack auf wässriger Basis zur Anwendung auf einer Vielzahl von Untergründen, wie z. B. Glas, Naturstein, Keramik, Metall usw.

**Mit einem Resist wird die Glasoberfläche vor einer weiteren Veredlung, Weiterverarbeitung oder dem Transport partiell mit einem Design maskiert oder vollflächig abgedeckt und somit vor äußeren Einflüssen geschützt.**

Anwendungen wie Ätzen, Sandstrahlen und Sputtern stehen im Fokus des Produktprogramms. Resiste eignen sich gleichermaßen für den Einsatz auf Flach- und auch auf Hohlglas. KIWO bietet mit dem Resiste-Programm wieder Lösungen für einen neuen, technisch interessanten Bereich, der viele Möglichkeiten eröffnet.

Mehr erfahren Sie unter [www.kiwo.de](http://www.kiwo.de)

SANDMASK® SBR 130 ist eine sandstrahlbeständige, abziehbare Siebdruck-Schutzfolie.



KIWOPRINT® W 850 Etch ist ein siebdruckfähiger Resist für die partielle Abdeckung von Glas vor der Sputterbeschichtung.

*Knowhow auf Tour*

**SEMINARE ZUM DEKORDRUCK HINTER GLAS**

**Wertvolles Praxis-Know-how kommt in Ihre Nähe!** Industriekunden im Bereich Kommunikation, Bedienelemente, Consumer Elektronik und Computer

dürfen sich freuen: Die Siebdruck-Partner laden herzlich ein: Farben-Frikell Berlin am 24.06.14 in die Hauptstadt, Schlee am 25.06.14 nach Fürth, Marabu am 26.06.14 nach Tamm bei Ludwigsburg und zu Frintrup am 01.07.14 nach Bonn. Das Seminarprogramm können Sie nachlesen auf: [www.siebdruck-partner.de](http://www.siebdruck-partner.de)



© Danielson Europe BV

**Vertriebspartner Nürnberg fördert den Siebdruck-Nachwuchs**

**Siebdruck-Partner Nürnberg aus Dortmund kooperiert mit Berufsschulen. Ganze Klassen werden eingeladen, um Praxisluft zu schnuppern.**

Der Siebdruck nimmt in der Druckausbildung nicht immer den gewünschten Stellenwert ein. Umso wichtiger ist es für die Siebdruck-Partner, die „Siebdrucker-Azubis“ zu fördern. In Form von Fachbüchern und durch Einblicke in die tägliche Arbeit, die einige Vertriebspartner den Berufsschülern gewähren. Im Hause Nürnberg war erst kürzlich eine Berufsschulklasse aus Dortmund zu Besuch, um sich die verschiedenen Arbeitsschritte bei der Bespannung von Siebdruckrahmen unter die Lupe zu nehmen. Die Klassenlehrerin dazu: „.... Spannen ist im Lehrplan verankert. Durch das Erleben des Spannvorgangs bei Ihnen können die Schüler das Erlernte besser nachvollziehen und abspeichern.“ Der nächste Besuch einer Berufsschulklasse bei Nürnberg ist schon für Mai fest geplant. An dieser Stelle soll nicht unerwähnt bleiben, dass die Siebdruck-Partner auch Fortbildungen für Berufsschul-LEHRER anbieten ...

Mehr Informationen: [www.siebdruck-partner.de](http://www.siebdruck-partner.de)

Die „Rakel“ interessiert mich.  
Bitte schicken Sie mir  
auch die nächsten Ausgaben  
Ihres Newsletters:

- in gedruckter Form  
 als E-Mail-Newsletter

Nein, ich habe kein  
Interesse (mehr):

- Bitte nehmen Sie mich  
aus dem Verteiler

## ABSENDER

(Bitte komplett ausfüllen)

Name

Firma

Abteilung

Straße

Postleitzahl

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift

Bitte faxen an

(07141) 691 247

PERSÖNLICH GESPROCHEN!



## 39 Mal hautnahe Praxisinformation

„Als langjährige Agentur der Siebdruck-Partner müssen wir's mal sagen: Manch ein Kunde hat sich schon eine Kundenzeitschrift gewünscht – und bekommen. Und wir haben schon viele betreut. Aber ein besonderes Lob geht an die Siebdruck-Partner, die es nun schon bis zur Ausgabe 39 geschafft haben. Immer interessant, praxisnah und für die Leser gleich im Siebdruck-Alltag umzusetzen. Kein anderer unserer Kunden hat es zu so viel Kontinuität gebracht. Erst kürzlich habe ich bei der TecStyleVisions mit einigen Siebdruck-Partner Kunden sprechen können, die mir bestätigt haben, dass die Rakel für sie schon viele Jahre ein wertvoller Beitrag zu ihrer Praxisarbeit ist und dass sie sich immer wieder darauf freuen. Weiter so, Siebdruck-Partner!“

Antje Flachsbarth, PragmaCom Agentur für Kommunikation GmbH

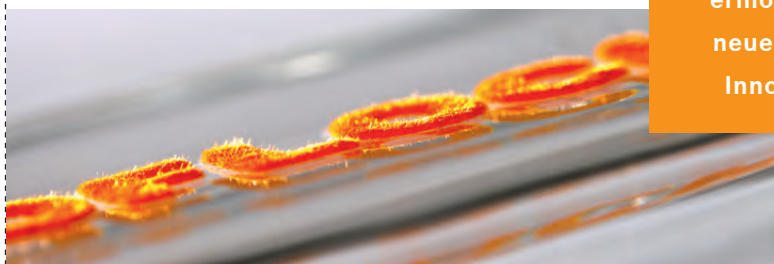
## Zentrale Interessenvertretung

# FLOCK ASSOCIATION OF EUROPE

**Kernanliegen der „Flock Association of Europe“ (FAoE) sind neben der Netzwerkbildung die Herausstellung der Vorteile und Besonderheiten der Flocktechnologie, die Förderung der Weiterentwicklung und Ausweitung der Beflockungsverfahren sowie die Standardisierung im Hinblick auf Qualität, Sicherheit und Umweltverträglichkeit.**

für die Beflockung, das Erkennen von neuen Anwendungsgebieten sowie von erweiterten Anforderungen in

» Flock ist ein Produkt mit Zukunft. Die vielen Vorteile der beflockten Oberflächen ermöglichen immer neue Produkte und Innovationen. «



Erhaben und zu „begreifen“: Flock-Anwendungsbeispiel

Im FAoE werden gemeinsam die erforderlichen und weltweit gleichermaßen eingesetzten Technologien und Qualitätsstandards erarbeitet. Eines der aktiven Mitglieder ist im Übrigen seit vielen Jahren KIWO.

### Die Arbeitskreise

In den Gremien und Arbeitskreisen werden gemeinsame Herausforderungen an die Flockbranche aufgegriffen. Hierzu gehören die Promotionarbeit

Herstellung und Gestaltung der Flockprodukte. Es werden zukünftige Entwicklungen vorbereitet und gefördert.

### Die Flock-Symposien

Die Flock-Symposien haben seit Jahrzehnten Tradition. Sie finden seit den 1970er-Jahren statt. Nunmehr haben bereits 21 Veranstaltungen stattgefunden, die sich speziell mit Flock und der Beflockung befassen haben.

Mehr Informationen: [www.flock.de](http://www.flock.de)



Fachmessen  
**INPRINT 2014**

**InPrint ist die Fachmesse für innovative Drucktechnologie in der industriellen Fertigung.**

Vom 8. – 10. April 2014 – und parallel zur Hannover Messe – geht sie auf dem Messegelände in Hannover an den Start.

„Sieb- und Spezialdruckprozesse sind von enormer Bedeutung, wie unsere Recherche zeigt. Das hängt auch mit dem großen Potenzial dieser Technologien in Wachstumssektoren wie gedruckter Elektronik zusammen“, erklärt Messedirektor Marcus Timson. Diese Veranstaltung, die Innovatoren aus dem industriellen Sektor zusammenbringt, wird Druckprozesse verbessern!



*Genüsse für Gaumen und Augen*

**SCHOKOLADENDEKOR**

**Das 1992 von Nathalie und Pierre Bach gegründete Unternehmen PCB Création ist spezialisiert auf den Dekor von hochwertiger Schokolade durch professionelle und industrielle Konditoren.**

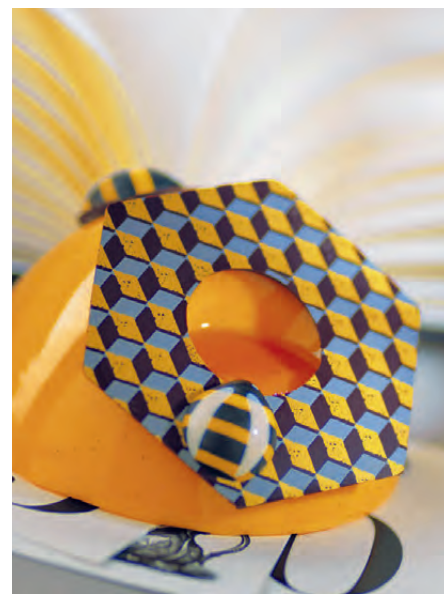
Die süßen Verführungen werden von 120 Mitarbeitern hergestellt – und in 90 Länder geliefert. Seine starke Marktstellung verdankt PCB Création auch dem Einsatz der neuesten Technologie wie CTS und dem automatisiertem Dekorationsdruck.

» **Schöne Erinnerungen sind wie Schokolade: Man kann zwar nicht von ihnen leben, weil sie nicht nahrhaft sind, doch sie versüßen das bittere Leben.** «

PCB Création ist ständig auf der Suche nach neuen Verfahren, um die vielfältigen Bedürfnisse der Kunden zu befriedigen.

Aufgrund einer Anfrage von PCB Création hat KIWO eine spezielle Emulsion entwickelt und unter dem Namen „Polycol Décor“ auf den Markt gebracht. Sie ist für die Nahrungsmittelbranche zugelassen und spricht auf die CTS-Technik an.

Weitere Informationen:  
[www.pcb-creation.fr](http://www.pcb-creation.fr)



Augen- und Gaumenfreuden

**VERANSTALTUNGEN**

Weitere Termine und Informationen unter [www.siebdruck-partner.de](http://www.siebdruck-partner.de)

**SEMINARE / WORKSHOPS**

**4-Farb-Rasterdruck**

Marabu, Tamm · 29. – 30.04.14



**Tampondruck Kompakt**

Marabu, Tamm · 06. – 07.05.14



**Siebdruck-Knowhow aus 1. Hand**

KIWO, Wiesloch · 13. – 14.05.14



**Farbmetrik – Farben und Effekte**

Marabu, Tamm · 20.05.14

**Seminar-Tour zum Thema**

**Dekordruck hinter Glas**

Farben-Frikell, Berlin · 24.06.14

Schlee, Fürth · 25.06.14

Marabu, Tamm · 26.06.14

Frintrup, Bonn · 01.07.14

**MESSEN**

**InPrint 2014**

Hannover · 08. – 10.04.14

[www.inprintlive.com](http://www.inprintlive.com)

**Hannover Messe**

Hannover · 07. – 11.04.14

[www.hannovermesse.de](http://www.hannovermesse.de)



**SMT Hybrid Packaging**

Nürnberg · 06. – 08.05.14

[www.mesago.de/de/SMT](http://www.mesago.de/de/SMT)



**FESPA Digital**

München · 20. – 23.05.14

[www.fespa.com/digital/de](http://www.fespa.com/digital/de)

**HERAUSGEBER:**

Siebdruck-Partner · Asperger Str. 4 · 71732 Tamm · Tel. (07141) 691 230 · Fax (07141) 691 247 · [info@siebdruck-partner.de](mailto:info@siebdruck-partner.de)

**GESTALTUNG + REDAKTION:**

PragmaCom Agentur für Kommunikation GmbH · Burgunderstr. 21 · 71717 Beilstein · Tel. (07062) 67 58 55 · Fax (07062) 26 75 28 · [info@pragmacom.de](mailto:info@pragmacom.de)