

RAKEL

DAS KNOWHOW DER SIEBDRUCK-PARTNER

Mai

05/03

Gebündeltes Knowhow

**SIEB
DRUCK
PARTNER**

Individueller Service



Grundsätzlich lassen sich Siebdruckfarben unterscheiden nach **Flächen-/ Strichfarben** und **Rasterfarben**. Dabei bestimmen zwei typische Farbeigenschaften die Auswahl des Farbsystems: Die Verarbeitungseigenschaften im Druckprozess und die optischen



FÜR ALLE, DIE ES WISSEN WOLLEN

FITNESSPROGRAMME FÜR EIN- UND AUFSTEIGER

Machen Sie sich fit für die Herausforderungen im Job. In Intensivworkshops informieren die Experten der Siebdruck-Partner über neueste Techniken, Materialien und Produkte. Kompetent und verständlich. Mit Vorträgen und praktischen Unterweisungen in kleinen Gruppen.

Um Siebdruckaufträge besser, schneller und vor allem kostengünstiger realisieren zu können, muss man nicht zaubern können, sondern sich „fit“ halten: Der Einzug der Computertechnologie, neue Produkte und Verfahren setzen voraus, dass sich die Anwender stets weiterbilden. Die Siebdruck-Partner vermitteln in ihrer Workshopreihe wertvolle Informationen von Praktikern für Praktiker: Anschauliche Farb-, Material- und Drucktheorie sowie praktische Vorführungen an der Siebdruckmaschine. Lernziele sind u. a.: Die Steuerung der Einflussfaktoren, der effiziente Einsatz von Hilfsmitteln, das Aufzeigen und Vermeiden möglicher Fehler.

Ein Workshopteil widmet sich den **Siebdruckfarben**. Die ausgeprägte Flexibilität des Siebdruckverfahrens wird unterstützt durch moderne Farbsysteme und deren Eigenschaften, die den gewachsenen Anforderungen für grafische und industrielle Anwendungen in hohem Maße entsprechen.

Eigenschaften des Farbfilms. Flächen- und Strichfarben eignen sich insbesondere für Darstellungen von Dekorationen in Form einer Fläche oder als Schrift. Die Farben zeichnen sich durch einen sehr guten Verlauf (Verarbeitungseigenschaft) und eine hohe Deckkraft (optische Eigenschaft) aus. **Rasterfarben** zeigen ein anderes Erscheinungsbild während des Druckprozesses und in Bezug auf die Farbeigenschaften: Ihre gute Verdruckbarkeit drückt sich durch die Punktqualität und Dichteeinstellung aus.

Eine entscheidende Voraussetzung für ein gutes Druckergebnis ist eine perfekt hergestellte **Druckform**. Sie beginnt mit der Auswahl geeigneter **Rahmenprofile**, die hohe, gleichbleibende Spannwerte gewährleisten.

Fortsetzung auf Seite 2

INHALT:

TITELTHEMA

Kompakt:
Siebdruck-Partner Workshops.
Für alle, die es wissen wollen. S. 1-2

EDITORIAL

Erster Akt:
Die RAKEL ist da! S. 2

NEUHEITEN

Auftakt:
Der KIWO ScreenSetter™
geht an den Start. S. 3

KNOWHOW-ZENTRUM SIEBDRUCK

Chancenreich:
UV-Siebdruck-Symposium. S. 3

PORTRAITS

Nachgehakt:
Wissenswertes über Frintrup
und PapierFischer. S. 5-6

SIEBDRUCK-PARTNER-KATALOG

Komplett:
Alles, was Sie für den
Siebdruck brauchen. S. 6

KALEIDOSKOP

Hilfreich:
Fit für den Termin bei der Bank. S. 6

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:

Siebdruck-Partner - c/o Marabuwerke
Asperger Straße 4 · 71732 Tamm
Tel. (07141) 691 201 · Fax (07141) 691 242
info@Siebdruck-Partner.de

Gestaltung + Redaktion
PragMaCom - Agentur für Kommunikation GmbH
Rheinlandstr. 10 · 71636 Ludwigsburg
Tel. (07141) 44 35 100 · Fax (07141) 44 35 113
info@pragma.de



WALTER FRICK

Hier ist sie – die erste Ausgabe unseres Newsletters. Viermal im Jahr möchten wir Sie mit aktuellem und praxisnahem Knowhow rund um den Siebdruck versorgen. Im Siebdruck mit seinen vielfältigen Einsatzbereichen gibt es immer neue Herausforderungen und Fragestellungen. In enger Zusammenarbeit zwischen den vier führenden Herstellern der Siebdruck-Partner und dem dichten Vertriebspartnernetz entstehen Antworten und Lösungen. Dies können ganz spezielle Lösungsansätze für den Anwender und seinen individuellen Fall sein. Aber auch Produktverbesserungen und Neuentwicklungen, die aus gezielter Beobachtung der Marktbedürfnisse und intensivem Kontakt mit den Anwendern in aller Welt entstehen.

Um solche Ideen und Innovationen noch breiter bekannt zu machen, wurde die „Rakel“ ins Leben gerufen. Die Informationen sollen jedoch nicht nur in einer Richtung fließen: Haken Sie nach, wenn Sie mehr wissen möchten. Informieren Sie uns, was Ihnen fehlt. Und sagen Sie uns, wie Sie die „Rakel“ künftig beziehen möchten. Wir freuen uns auf Ihre Antwort!

Walter Frick
Marabuwerke
Sprecher der Siebdruck-Partner

Fortsetzung:

Die Wahl des **Siebdruckgewebes** ist abhängig vom Druckmotiv, bestimmt durch Rasterfeinheit oder Strichstärke. Die richtige **Schablontentechnik**, besonders Schablonenaufbaudicke und Oberflächenrauigkeit, entscheidet wesentlich über die Druckqualität. Für ein sicher reproduzierbares **Druckergebnis** sind weitere Einflussgrößen wie Tonwert, Rasterpunktgröße und -weite, Farbtonkontrolle, Druckkennlinie und Rakeleinsatz zu beachten. Auch hierüber geben die Workshops der Siebdruck-Partner detaillierte Auskunft.

Bei der **Reinigung, Entschichtung und Nachbehandlung** kommt es auf die richtige Kombination der Produkte an. Alle Produktionsabläufe und die dafür benötigten Chemikalien müssen optimal aufeinander abgestimmt sein. Denn nur eine gut gereinigte Schablone kann die Grundlage für den nächsten Druck sein. Aufgrund der Anwender- und Umweltfreundlichkeit ist die Schablonenreinigung in automatischen Waschanlagen gegenüber anderen Verfahren zu empfehlen.

Sie sehen: Die Workshops der Siebdruck-Partner decken das gesamte Spektrum zur Qualitätsoptimierung im Siebdruck ab. Weitere Informationen und Termine finden Sie unten im gelben Kasten oder im Internet unter www.Siebdruck-Partner.de.



1 Die Referenten der Siebdruck-Partner Workshops 2003:

V. l. n. r.: Simone Schmid/Marabu,
Roland Drach/Sefar,
Ralf Weyher/KIWO,
Matthias Potysch/KIWO,
Michael Jansen/Marabu

2 Siebdruck-Praxis hautnah:
Den Referenten auf die Finger
geschaut



3 Der fachliche Austausch wird in den
Pausen fortgesetzt.



SIEBDRUCK-PARTNER PRAXIS-WORKSHOP (2 TAGE)

Sie haben zwei Orte und zwei Termine zur Auswahl:
27. – 28. Oktober 2003 bei KIWO in Wiesloch
29. – 30. Oktober 2003 bei Marabu in Tamm
Beginn jeweils 09.30 Uhr
Ende jeweils ca. 17.30 Uhr

TEILNAHMEGEBÜHREN

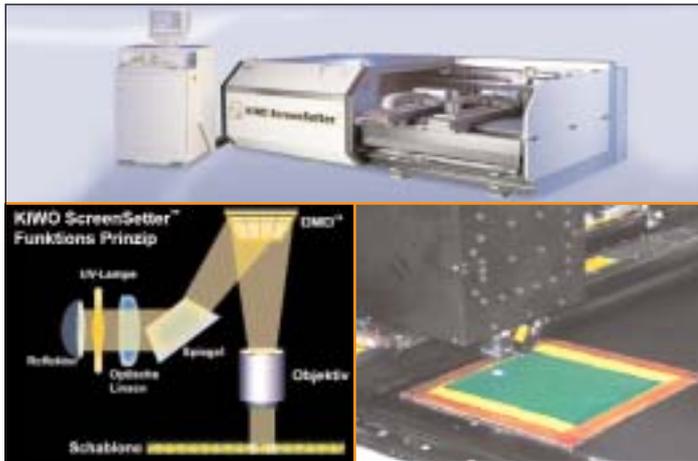
EURO 200,- + MwSt. (inkl. Seminarmaterial,
Mittag- und Abendessen mit Getränken)
Hotelreservierung: Wir haben für Sie Zimmer
in nahegelegenen Hotels vorreserviert.

ANMELDUNG

Im Internet unter www.Siebdruck-Partner.de
oder direkt bei KIWO bzw. Marabu.

WELTPREMIERE BEI DER DIGITALEN DIREKTBELICHTUNG

Einen technologischen Durchbruch im Computer-To-Screen-Imaging meldet der Wieslocher Hersteller Kissel+Wolf: Mit dem KIWO ScreenSetter™ ist eine Technologie erhältlich, die erstmals den rigorosen Qualitätsanforderungen des technischen Siebdrucks gerecht wird.

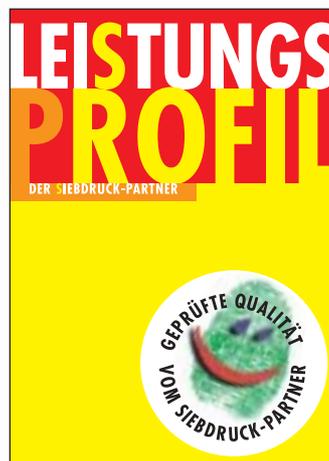


Der KIWO ScreenSetter™ ist ein digitales Direktbelichtungssystem basierend auf einer optisch-mechanischen Technologie. Dabei wird eine UV-Lichtquelle präzise kontrolliert und das digitale Bild auf die vorbeschichtete Schablone projiziert. Der KIWO ScreenSetter™ bietet bisher unerreichte Vorteile im Arbeitsablauf sowie in der Bildqualität. Mit einer Auflösung von 900 bis 2540 dpi wird eine Qualität erreicht, die bislang verschlossene Anwendungen im industriellen Siebdruck erschließt.

Hiermit wird es erstmals möglich, auch im technischen Siebdruck, wie z. B. CD-Druck, Folientastatur, Etikettendruck und vielen anderen hochqualitativen Anwendungen, digitale Siebdruckform-Herstellung zu verwirklichen. Die Einsparungen durch den Wegfall von Arbeitsschritten, Filmpositiven und Verbrauchsmaterialien sowie Vorteile in der Druckmaschineneinrichtung durch die Präzision der Bildplatzierung auf der Schablone, erlauben eine schnelle Kapitalrückführung. Weitere Informationen: www.kiwo.de

LEISTUNGSPROFIL

Die individuelle Lösung für Ihre individuelle Kundenanforderung ist so einmalig wie ein Fingerabdruck. In der neuen, mit „Qualitätssiegel“ versehenen Broschüre stellen die Siebdruck-Partner ihr umfassendes Leistungsspektrum vor, das sich durch ständige Produktinnovationen, umfassendes Knowhow und hohe Servicebereitschaft auszeichnet. Die pfiffig aufgemachte Druckschrift erhalten Sie bei Ihrem Siebdruck-Partner.



Neues Leistungsprofil ab Mai 2003

UV-SIEBDRUCK-SYMPOSIUM

Der Bundesverband für Druck und Medien e.V. (bvdM) lud ein in die Fachhochschule Stuttgart – und stieß mit dem Symposium zu den „Chancen des UV-Siebdrucks“ auf eine äußerst positive Resonanz.

Die Beiträge von Experten aus der Praxis und Referenten der Fachhochschule Stuttgart wurden von den Symposiumsteilnehmern interessiert und mit reger Teilnahme aufgenommen. UV-härtende und damit lösemittelfreie Farbsysteme haben im Siebdruck auf vielen Gebieten – bei Druckfarben und Lackierungen – Einzug gehalten. Sie erfüllen die Forderung nach schnellen und sicheren Produktionsabläufen und weisen eine deutlich bessere Umweltbilanz auf.

Als Fazit des zweitägigen Symposiums lässt sich festhalten, dass die UV-Technologie im grafischen und im industriellen Siebdruck deutlich an Bedeutung gewinnen wird. Ein positiver Einfluss ist vor allem in Hinblick auf die Qualität der Druckergebnisse und die Prozessabläufe zu erwarten. Der wertvolle Erfahrungsaustausch in Theorie und Praxis wurde unterstützt durch die Siebdruck-Partner Marabu, Sefar, KIWO und Ulano. Die Siebdruck-Partner waren Sponsoren des UV-Siebdruck-Symposiums.



Rege Beteiligung beim UV-Siebdruck-Symposium des bvdM in Stuttgart

www.Siebdruck-Partner.de
SIEBDRUCK KNOWHOW RUND UM DIE UHR

Klicken Sie doch einmal rein! Auf unseren Internetseiten finden Sie interessante Fachbeiträge und Aufsätze, detaillierte Informationen zu Seminaren und Weiterbildungsmöglichkeiten, ein Forum für Nutzer, Links und selbstverständlich alles über Ihre Siebdruck-Partner!

Ja, die „RAKEL“ interessiert mich.
Bitte schicken Sie mir auch die nächsten
Ausgaben Ihres Newsletters...

in gedruckter Form

als E-Mail-Newsletter

Mein Kommentar zur ersten „RAKEL“:

Besonders gut gefallen hat mir...

Weniger gut gefallen hat mir...

Was ich vermisst habe...

Auf was ich gut verzichten könnte...

ABSENDER (bitte komplett ausfüllen):

Name

Firma

Abteilung

Straße

Postleitzahl

 Ort

Telefon

 Fax

E-Mail

Unterschrift

PAPIERFISCHER

Kompetent und individuell: Der Karlsruher Siebdruck-Partner **PapierFischer** bietet als Fachhändler **Qualität auf höchstem Niveau**.

Flexibilität, Sicherheit, Qualität. Bei PapierFischer sind dies keine Schlagwörter, sondern täglich für die anspruchsvollen Kunden umgesetzte Realität. Dazu bietet das Unternehmen umfassendes Knowhow auf neuestem Stand der Technik und mit aktueller Marktübersicht. Dokumentiert in dem jährlich neu herausgegebenen Siebdruck-Partner Katalog.

Das Leistungsspektrum kann sich sehen lassen:

- **Siebdruckfilme:** Von digitalen Daten in allen gängigen Formaten von zuverlässigen Partnern ausbelichtet.
- **Siebdruckrahmen:** Nicht nur bespannt, sondern auch druckfertig, beschichtet und belichtet mit modernsten Anlagen, präzise abgestimmt auf das jeweilige Gewebe und mit gleichbleibender, optimaler Qualität.
- **Siebdruckfarben:** Hier lautet die Lösung Marabu-ColorManager mit einer umfangreichen Datenbank, die Mischrezepturen nach PANTONE®, HKS®, RAL und Marabu System 21 für alle wichtigen Marabu Sieb- und Tampondruckfarben enthält.



Bei den Dienstleistungen hat sich PapierFischer einen sehr hohen, reproduzierbaren Qualitätsstandard gesetzt. Diesen Standard sichern im Siebspanndienst drei mechanische Schweizer Langbahn-Spannmaschinen für ein Rahmenformat von 300 x 900 cm und vier pneumatische SuperFlex-Spanngeräte. Ein KIWO-Beschichtungsautomat, ein begehrter Kopierahmen und eine Entwicklungs- und Entschichtungsanlage erlauben es dem Siebdruck-Partner, Siebdruckschablonen bis zu einer Größe von 300 x 600 cm herzustellen.

Für individuelle Anforderungen hat PapierFischer in jedem Bereich den direkten Draht zu den anwendungstechnischen Abteilungen seiner Lieferanten. Das Ergebnis: Höchste Qualität im Siebdruck, dokumentiert mit Prüfprotokollen – für die Sicherheit der Kunden!

HERBERT FRINTRUP

„Weg mit den alten Zöpfen!“ fordert Herbert Frintrup, Geschäftsführer des gleichnamigen Bonner Unternehmens, bei seiner Einschätzung der Zukunft der Siebdruck-Branche. Um aktuellen und künftigen Marktanforderungen zu begegnen, ermutigt er zu innovativem Denken und Handeln.

Kosten senken, Leistungen auf die Kernkompetenzen reduzieren, neue Technologien nutzen. So lässt sich auf den Punkt bringen, was Herbert Frintrup den Unternehmen des grafischen und industriellen Siebdrucks mit auf den Weg in eine erfolgreiche Zukunft geben möchte.

Herbert Frintrup leitet die 1965 gegründete Hans Frintrup GmbH, ein etabliertes Siebdruck-Fachhandels- und Serviceunternehmen. Den Mut, es anders zu machen, als es immer gemacht wurde, zeichnet sein unternehmerisches Schaffen aus. So verfügt Frintrup über eines der modernsten Druckformherstellungszentren für den Siebdruck deutschlandweit. In industrieller Fertigung werden Siebdruckformen in verschiedensten Formaten reproduzierbar bespannt und bereits druckfertige Schablonen kopiert. Eine ausgeklügelte Lieferlogistik sichert die rasche Abholung und Rücktransport der Druckrahmen. Bei der nach DIN ISO 9002 zertifizierten Frintrup GmbH wird sowohl mit Kopierschichten oder Filmen als auch mit der Computer-to-Screen-Technologie gearbeitet.



Als Branchenkenner hat Herbert Frintrup einen eindeutigen Trend zu Speziallösungen ausgemacht. Um den Kundenbedürfnissen umfassend gerecht zu werden, schwört er auf Kooperationen mit „Partnern, die ich kenne und auf die ich mich verlassen kann“ – wie die Siebdruck-Partner Marabu, Sefar, KIWO und Ulano.

Beste Perspektiven für die Siebdrucktechnik in der Glasveredelung sieht Frintrup im Architekturbereich. „Es findet sich doch kaum mehr ein neueres Gebäude, bei dem nicht Glas als gestalterisches Element eingesetzt wird.“

WUSSTEN SIE SCHON...

... wie Sie Ihre Bankengespräche optimal vorbereiten sollten, um bei der Kreditvergabe nicht benachteiligt zu werden?

Ein neuer Informationsdienst des Bundesverbandes Druck und Medien (bvdm) gibt wertvolle Hinweise für das nächste Kreditgespräch mit Ihrer Bank. Nach einer neuen Studie des bvdm hat sich die Tendenz zu einer restriktiveren Kreditvergabepolitik der Banken fortgesetzt. In einem Kreditgespräch muss der Unternehmer Vertrauen schaffen und die Zukunft – sprich strategische Ausrichtung – seines Betriebes aufzeigen. Der neue Informationsdienst „Bankengespräche optimal vorbereiten“ gibt Hinweise zur Organisation des Kreditgeschäfts und zeigt Schwerpunkte auf, die man bei der Beurteilung von Kreditanträgen aus Bankensicht beachten sollte. Er kann unter Artikelnummer 83603 über Geschäftsstellen des bvdm bezogen werden. www.bvdm-online.de

SIEBDRUCK-PARTNER KATALOG EINER FÜR ALLES

Der neue Siebdruck-Partner Katalog ist da. Der Katalog, in dem Sie wirklich alles finden, was Sie für den Siebdruck brauchen. Ihr persönliches Exemplar der aktuellen Ausgabe können Sie bei Ihrem zuständigen Siebdruck-Partner anfordern.

Die Siebdruck-Partner haben auch in diesem Jahr ein einzigartiges Nachschlagewerk für den Sieb-, Tampon- und Digitaldruck zusammengestellt. Es umfasst Farben, Gewebe, Chemie, Filme und Zubehör aller namhaften Hersteller. Das Angebotspektrum ist übersichtlich gegliedert und detailliert beschrieben. Es reicht von der Druckformherstellung über Farbsysteme bis hin zur automatischen Siebreinigung und zu Messgeräten. Der Katalog ist ein Spiegelbild des Grundgedankens der Siebdruck-Partner: Siebdruck-Kompetenz vereint unter einer starken Marke! Fragen Sie Ihren Siebdruck-Partner vor Ort nach dem Siebdruck-Partner Katalog 2003!

SEMINARE

Seminar Modul 2: Einflussparameter auf die Schablonenqualität
Wiesloch, KIWO, 13. + 14.05.2003.
www.Siebdruck-Partner.de

Seminar Basic-Siebdruck
Tamm, Marabu, 13. + 14.05.2003.
www.Siebdruck-Partner.de

KIWOPRINT-Anwenderseminar
Chancen & Möglichkeiten im Siebdruck
Wiesloch, KIWO, 23./24./25.06.03
www.Siebdruck-Partner.de

MESSEN

CERAMITEC
München, 16. – 20.09.2003
Messe der keramischen und pulvermetallurgischen Industrie.
www.ceramitec.de

LABELXPO EUROPE
Brüssel / B, 24. – 27.09.2003
Internationale Fachmesse für
Etikettendruck
www.labelexpo-europe.com

